



**CLOUDWATCHER**

Лаборатория социальных инноваций

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ С ДОБРЫМИ НАМЕРЕНИЯМИ

по реализации программы  
корпоративной социальной ответственности

# Эстафета добрых дел





# Фандрайзинговая акция «ДУШЕВНАЯ ЯРМАРКА»



В пределах офиса  
На выезде



более 20



Дети  
Пожилые люди  
Инвалиды  
Животные



Июль / Август



80 000 рублей

Благотворительная ярмарка в офисе компании. Сотрудники покупают приятные мелочи и услуги для себя. Все собранные средства направляются на благотворительность. Фандрайзинг среди клиентов. Оформление красочного стенда для привлечения внимания к акции, установка монетосборников на территории компании, выемка денежных пожертвований, целевое распределение в пользу НКО (только для ритейла).

## Ценность для сотрудников

- ощутить свою социальную значимость
- получить моральное удовлетворение от совершённого доброго дела

## Ценность для компании:

- укрепление корпоративной культуры
- повышение лояльности персонала
- PR-эффект

## Ценность для общества:

- улучшается качество жизни местного сообщества и решаются социальные вопросы



География



Количество участников



Категория благополучателей



Период проведения



Стоимость,  
вкл. менеджмент и отчёт



# Благотворительная акция к 1 сентября «СКОРО В ШКОЛУ!»



В пределах офиса



неограниченно



Дети  
Многодетные и  
малообеспеченные  
семьи  
Бездомные люди



Август



от 28 000  
рублей

В офисе Компании организуется сбор б/у вещей, одежды, обуви, игрушек, канцелярские принадлежности. Далее осуществляется вывоз и передача нуждающимся. Компания получает отчёт о передаче.

## Ценность для сотрудников:

- вещи, которые не стареют или пребывают в хорошем состоянии, решают проблемы людей, которые этих вещей не имеют и не могут себе позволить покупку новых
- передача б/у вещей нуждающимся освобождает место в шкафу и кладовых
- получить моральное удовлетворение от совершённого доброго дела

## Ценность для компании:

- укрепление корпоративной культуры
- повышение лояльности персонала
- формирование имиджа социально-ответственной организации

## Ценность для общества:

- улучшается качество жизни местного сообщества и решаются социальные вопросы



География



Количество участников



Категория благополучателей



Период проведения



Стоимость,  
вкл. менеджмент и отчёт



# Благотворительный велосипедный квест «DRIVE 4HELP»



по г. Москва



от 20 до 500 человек  
от 4 до 100 команд



НКО



Июль / Август



от 235 000  
рублей

**Благотворительный велосипедный квест** – это городская игра, в рамках которой команды выполняют задания на скорость. Каждая команда на старте получает пакет с заданиями. Задания – это ребусы, загадки, конкретные действия социальной направленности. Задание состоит из основной части и дополнительной. Чем больше дополнительных заданий выполняет команда, тем больше шансов у нее победить. Все задания для команд имеют социальную направленность и призваны улучшать качество жизни местного сообщества.

## Ценность для сотрудников

- ощутить свою социальную значимость
- получить моральное удовлетворение от совершённого доброго дела
- общение в неформальной обстановке с коллегами

## Ценность для компании:

- укрепление корпоративной культуры
- повышение лояльности персонала
- PR-эффект

## Ценность для общества:

- улучшается качество жизни местного сообщества и решение социальных проблем



География



Количество участников



Категория благополучателей



Период проведения



Стоимость,  
вкл. менеджмент и отчёт



# Благотворительный велосипедный квест «DRIVE 4HELP»

## Механика игры

### Регистрация и старт

Для команд открывается предварительная регистрация. Команда приезжает в назначенное время на старт, получает пакет с заданиями и инструктаж, после чего двигается по городу выполнять задания. Зону старта можно разнообразить благотворительной ярмаркой.

### Игра по городу

Для выполнения заданий команде необходимо передвигаться по городу.

### Финиш и награждение

После выполнения всех заданий команды приезжают на финиш, сдают выполненные задания супервайзеру, супервайзер отдаёт задания на просчет. Команда двигается в помещение, где будет проходить награждение. Зону финиша можно разнообразить благотворительной ярмаркой.

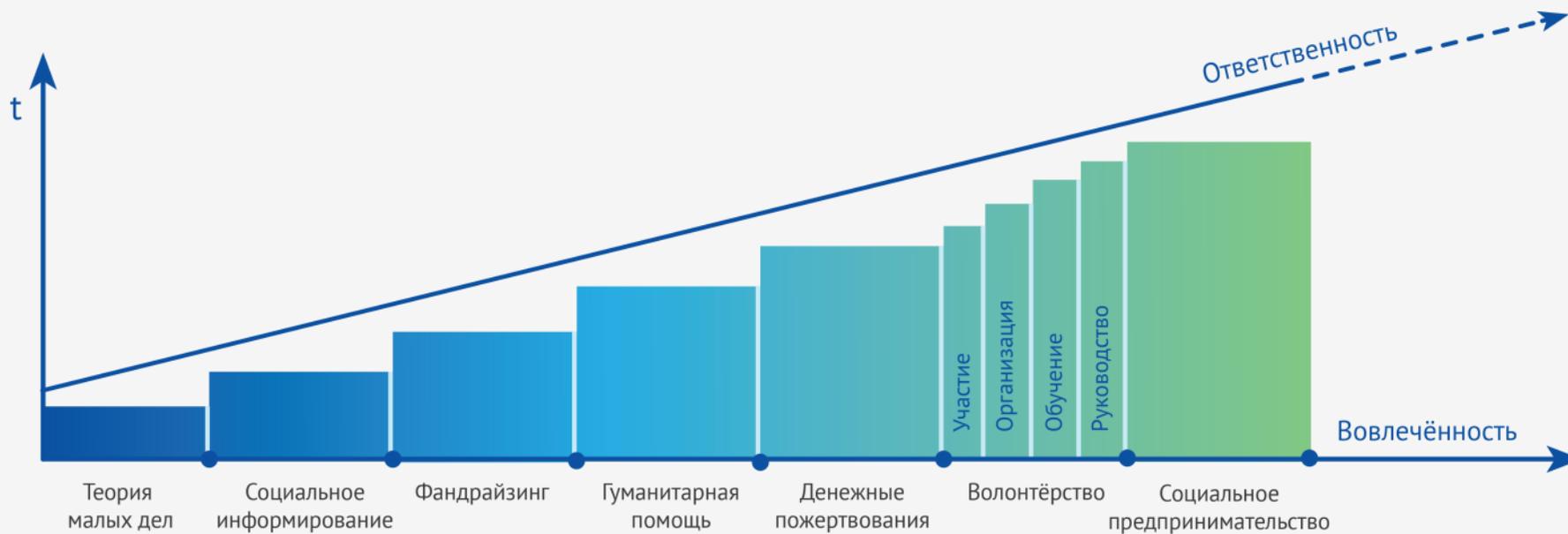




# Благотворительный велосипедный квест «DRIVE 4HELP»

## Механика и примеры заданий

Все задания квеста отличаются степенью сложности. За основу разработки заданий взят семинар «Помогать легко!» и принцип «от лёгкого к трудному». Рекомендуется перед проведением квеста пригласить участников на ознакомительный семинар «Помогать легко!». Данный семинар направлен на информирование сотрудников компании о различных видах волонтерской деятельности и возможности их включения в разные виды волонтерства.





## Механика и примеры заданий

### Задание №1. Теория малых дел.

*На старте команде выдаётся воздушный шарик.*

Задание: «Капитан команды должен подарить шарик ребенку в белой футболке. Необходимо сфотографировать момент вручения шарика и выложить фотографию на личной странице капитана команды с хештэгами #...».

капитана

### Задание №2. Социальное информирование.

Каждый участник команды должен сделать перепост об одной из акций Благотворителя на своей странице в vk.com, facebook и/или instagram.





## Механика и примеры заданий

### Задание №3. Фандрайзинг.

Задание: «Для того, чтобы оказать денежную помощь благополучателю вам необходимо заработать деньги. Езжайте в ближайший пункт приема отдельно собранных отходов и сдайте туда макулатуру. Сфотографируйте капитана команды, сдающего макулатуру, выложите фотографию в социальных сетях с хештэгами #... Полученные средства нужно будет опустить в бокс для сбора пожертвований на финише».

### Задание №4. Гуманитарная помощь.

Задание: «Вам необходимо собрать гуманитарный набор для подопечных фонда. Гуманитарный набор состоит из пачки черного чая, банки сгущенки и пачки зефира. Отдайте собранный набор своему супервайзеру на финише».





## Механика и примеры заданий

### Задание №5. Волонтёрство.

*Выбираем природную территорию для уборки.*

Задание: «Вам необходимо собрать три мешка мусора и сфотографировать капитана команды с этими мешками. Фотографию необходимо выложить на страничке капитана команды с хештэгами #...».

### Задание №6. Социальное предпринимательство.

Езжайте в типографию IdeaPrint на Курской, найдите супервайзера. Он даст вам задание.

Задание: «Вам необходимо сделать блокнот из типографических обрезков, который в дальнейшем будет продан, а вырученные средства пойдут на поддержку социальных проектов типографии. Необходимо сфотографировать капитана команды со сделанным блокнотом и выложить фотографию на страницах всех участников команды с хештэгами #...».





## Правила велосипедного квеста

### Правила

1. Взнос за участие составляет ...
2. К участию допускаются команды численностью от 3 до 5 человек.
3. В команде необходимо иметь хотя бы один смартфон (Iphone/Htc/Samsung и т.д) с facebook и/или vk-приложением, instagram, а также возможностью делать фотоснимки.
4. На старте команда получает инструктаж, необходимый реквизит, карточку команды, пакет с заданиями.
5. Каждая команда должна выполнить от 3 до 5 заданий.
6. Выполнять задания можно в любом порядке.
7. Команда должна выполнять задания в полном составе.
8. Все маршруты необходимо преодолевать на велосипеде.
9. В игре учитывается время прохождения дистанции и количество бонусных баллов.  
**1 бонусный балл – минус 10 минут от общего времени прохождения дистанции.**

10. На выполнение заданий команде дается  $n$  часов. Через  $n$  часов с момента начала прохождения дистанции команда должна приехать на финиш. В противном случае она снимается с дистанции. На финише ее встретит супервайзер, который отметит время приезда команды. Затем супервайзер проверит правильность выполнения заданий, внесет соответствующие метки в карточку, заберет ее и отдаст на подсчет результатов.
11. В случае потери членов команды в ходе квеста начисляется **60 минут штрафного времени** за каждого человека.
12. Результаты будут объявлены .....
13. Участвуя в квесте, все участники команды самостоятельно несут ответственность за свою безопасность во время выполнения заданий.
14. Выигрывает та команда, которая прошла дистанцию за наименьшее количество времени.



# Благотворительный велосипедный квест «DRIVE 4HELP»

## Атрибутика. Основная

### Карточка команды

*Информация:*

- название команды
- время старта
- участники
- информация о заданиях
- время финиша

### Бейджи для участников

Каждый участник получает собственный бейдж на веревке

### Задания

Каждой команде выдается пакет из пяти заданий

### Треугольники на велосипед

При регистрации каждому участнику выдается треугольник, который он при помощи хомутов прикрепляет на велосипед

### Карточка команды

НАЗВАНИЕ  
КОМАНДЫ



ЛОГОТИП

### Карточка участника

ИМЯ



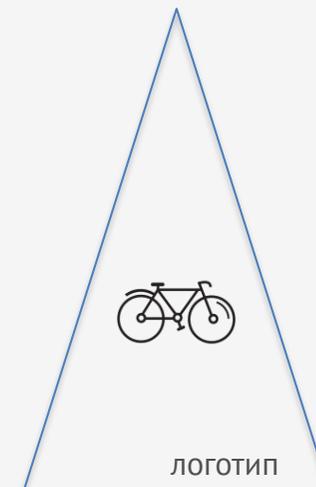
ЛОГОТИП

### Задание №1

ЗАДАНИЕ



ЛОГОТИП



ЛОГОТИП



# Благотворительный велосипедный квест «DRIVE 4HELP»

## Атрибутика. Дополнительная

Светоотражающие браслеты



Футболки



Флаги паруса





# Благотворительный велосипедный квест «DRIVE 4HELP»

## Варианты площадок

Возможные площадки: КЦ ЗИЛ, ВДНХ, ЦПКиО им. Горького

### Зона старта

Регистрация участников, инструктаж, велопрокат, велоремонт, возможна благотворительная ярмарка.

### Игра

Осуществляется по городу. Участники передвигаются по удобному для них маршруту.

### Зона финиша

Сбор выполненных заданий, инструктаж, велопрокат, велоремонт, возможна благотворительная ярмарка, награждение.





# Благотворительный велосипедный квест «DRIVE 4HELP»

## Смета

Наименование	Кол-во	Ед. измерения	Стоимость, в рублях
Аренда площадки (ВДНХ)	1	шт.	50 000,00
Велопрокат	20	шт.	20 000,00
Координаторы акции (день проведения акции)	3	чел.	7 500,00
Аренда мебели (столы, стулья)	3	комплект	3 000,00
Менеджмент акции (разработка, подготовка, проведение акции, подсчет результатов квеста, финансово-юридическое сопровождение: работа юриста; подготовка, составление и согласование договора с Клиентом; работа бухгалтера и банковское обслуживание; подготовка и подписание закрывающих документов, составление отчетности)	1	услуга	150 000,00

Стоимость прямых расходов указана без учета накладных, НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Опционально (в зависимости от планируемого количества участников) в смету включается:

- + Печать промо продукции (маршрутная карта, карточка команды, треугольник на велосипед и пр.)
- ++ Услуги dj, фотографа, видеооператора
- +++ Велоремонт стационарный / выездной на всю игру

Школа добрых дел





# «ОБУЧЕНИЕ»

## ПОМОГАТЬ ЛЕГКО!



Лучшие примеры волонёрской деятельности в России  
Разбор примеров волонёрской работы из практики  
Ответы на вопросы участников



1-1,5 часа



БЕСПЛАТНО

Участники семинара ознакомятся с практикой различных видов волонёрства – как выбрать то, что подходит тебе, создадут видение своей волонёрской деятельности в компании и в обществе – будут в тренде, а также получают памятки по теме «Осознанное волонёрство».

### Цель семинара:

- донести до сотрудников компании информацию о различных видах волонёрской и благотворительной деятельности, о том, как весело и легко можно заниматься социальными проектами и рассказать о возможностях подключения к существующим программам



**Ольга Кислицына**  
Бизнес-тренер,  
специалист по КСО,  
менеджер проектов  
департамента экспертизы,  
разработки  
и реализации социальных  
программ  
Лаборатория социальных  
инноваций Cloudwatcher



Форма работы,  
программа



Продолжительность



Стоимость,  
вкл. менеджмент и отчёт



## «ОБУЧЕНИЕ»

### ПЕРЕХОДИ НА ЗЕЛЁНОЕ



Лекция  
Разбор примеров из практики  
Кейсы



3 часа



40 000 рублей

Данный семинар для тех, кто осознал, что экологические проблемы касаются каждого и не может оставаться в стороне и говорить «а пусть этим займутся профессиональные экологи». Мы расскажем участникам семинара о 8 шагах к более экологичному образу жизни. Семинар проходит в игровой форме, где каждый участник сможет примерить свой костюм эко-героя.

#### Цель семинара:

- донести до сотрудников компании информацию о том, как можно вести более экологичный образ жизни



**Мария Хромцова**  
Независимый тренер и разработчик программ в области КСО

### ОСОЗНАННОЕ ВОЛОНТЁРСТВО



Представление существующих проектов  
Менеджмент социальных проектов  
Формирование волонтерской команды  
Работа в группах по созданию проектов и плана развития



3 часа



40 000 рублей

Участники тренинга составят планы реализации собственных проектов, разделившись на рабочие группы по направлениям благополучателей, составят план работы и список необходимых ресурсов, выработают способы коммуникаций.

#### Цель семинара:

- повысить эффективность корпоративной волонтерской деятельности



**Юлия Дорожинская**  
Бизнес-тренер, специалист по корпоративному волонтерству



Форма работы,  
программа



Продолжительность



Стоимость,  
вкл. менеджмент и отчёт

Делайте мир лучше вместе с нами!

+7 (495) 933-95-16  
[www.cloudwatcher.ru](http://www.cloudwatcher.ru)