CLOUDWATCHER
Лаборатория социальных инноваций

Годовой отчет 2012

Содержание

клавиша возврата к содержанию

3 Вступительное слово

5 Социальная биржа «Взаимопомощь»

28 Аналитика

32 Клуб «Экономика заслуг»

10 Мир Добрых Дел

36 Команда

19 Корпоративный Банк заслуг

37 Партнёры

38 Контакты

23 Территориальный Банк заслуг

Выберете нужный раздел – и кликните на клавишу

Вступительное слово

Коллеги!

Перед вами отчет о работе Cloudwatcher за 2012 год. Этот год стал поворотным для нас. Во-первых, мы разработали и запустили проект **«Банк заслуг»**, который явился результатом нашей научно-исследовательской и практической деятельности за последние 7 лет. Это уникальная онлайн и оффлайн технология, не имеющая аналогов в мире. Она позволяет восстановить разорванные социальные связи, увязать корпоративные, социальные и личные интересы, создать эффективные сообщества в рамках корпорации, территории или целой страны.

Пилотные варианты проекта: **корпоративный** и **территориальный** «Банки заслуг» — были запущены в Группе компаний «Связной» МО и московском микрорайоне Щербинка, соответственно. Технология была опробована и *в качестве HR-продукта*, позволяющего тонко настроить систему мотивации и ориентировать сотрудников на решение стоящих перед компанией задач, и *как инструмент по развитию территорий*.

В 2012 году мы продолжили и реализацию наших крупных «традиционных» проектов. В рамках Социальной биржи «Взаимопомощь» было собрано товаров на сумму более *200 миллионов рублей*, благодаря чему около *600 тысяч человек* получили помощь.

Также мы разрабатывали программы корпоративной социальной ответственности для компаний, реализовывали волонтёрские и фандрайзинговые акции, обучающие тренинги и семинары. Провели уже третью по счету Всероссийскую конференцию по развитию культуры добровольчества **«Доброкон»**.

Кроме того, мы занимались поддержкой социального предпринимательства. Cloudwatcher стал официальным партнером Форума социального бизнеса и вошел (в лице Стратегического директора Руслана Абдикеева) в состав членов Координационного совета по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства при Торгово-промышленной палате РФ.

Большое внимание привлекла и собственная дискуссионная площадка Cloudwatcher — **Клуб «Экономика заслуг»**. Здесь мы еженедельно обсуждали альтернативные формы взаимодействия общества, бизнеса и государства. В Клубе выступали известные ученые и предприниматели, разработчики социальных технологий и практики. Ко всем мероприятиям готовились тематические аналитические обзоры. По встречам Клуба «Экономика заслуг» был запущен цикл передач на нескольких кабельных ТВ-каналах.

Вступительное слово

Можно сказать, что в 2012 году мы делали именно то, что соответствует нашему статусу (Лаборатории социальных инноваций): экспериментировали, исследовали, разрабатывали новации, создавали рабочие модели, а затем осуществляли их реализацию и оперативное управление.

Благодарим всех партнёров и коллег, участвовавших в деятельности Лаборатории в 2012 году!

Руслан Абдикеев
Основатель и Стратегический директор
Лаборатории социальных инноваций Cloudwatcher

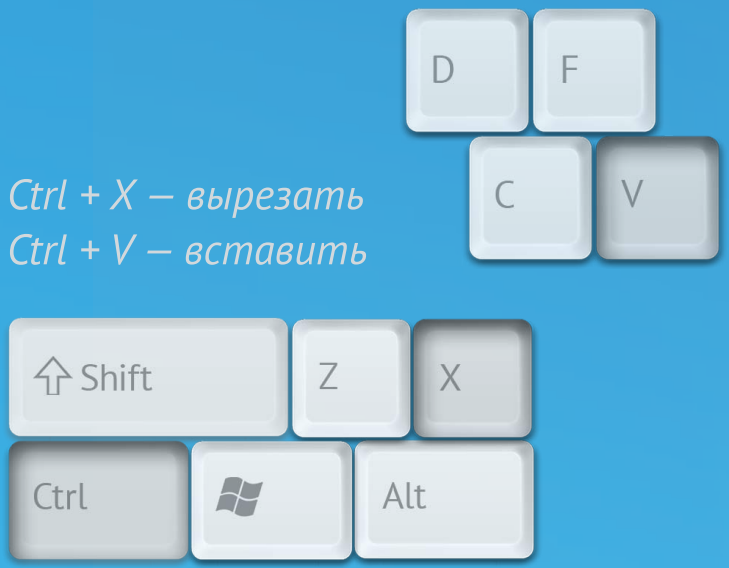
социальная биржа

ВЗАИМОПОМОЩЬ

нуждающимся – необходимое, постоянно

Социальная биржа «Взаимопомощь»

Социальная биржа — это система сбора и распределения гуманитарной помощи



Ctrl + X — вырезать
Ctrl + V — вставить

Объединяет:

- компании, открытые для благотворительности и развития социального сектора экономики
- профессиональные некоммерческие организации и благотворительные фонды с безупречной системой распределения пожертвований и своевременной отчётностью

Создаёт:

- мощные логистические сети

Контролирует:

- адресное получение помощи

Полезно для людей, выгодно для компаний

Результаты

Передано:

217 948 392
оценочная стоимость переданной гуманитарной помощи, в рублях

591 370
человек получили помощь

Участвовало:

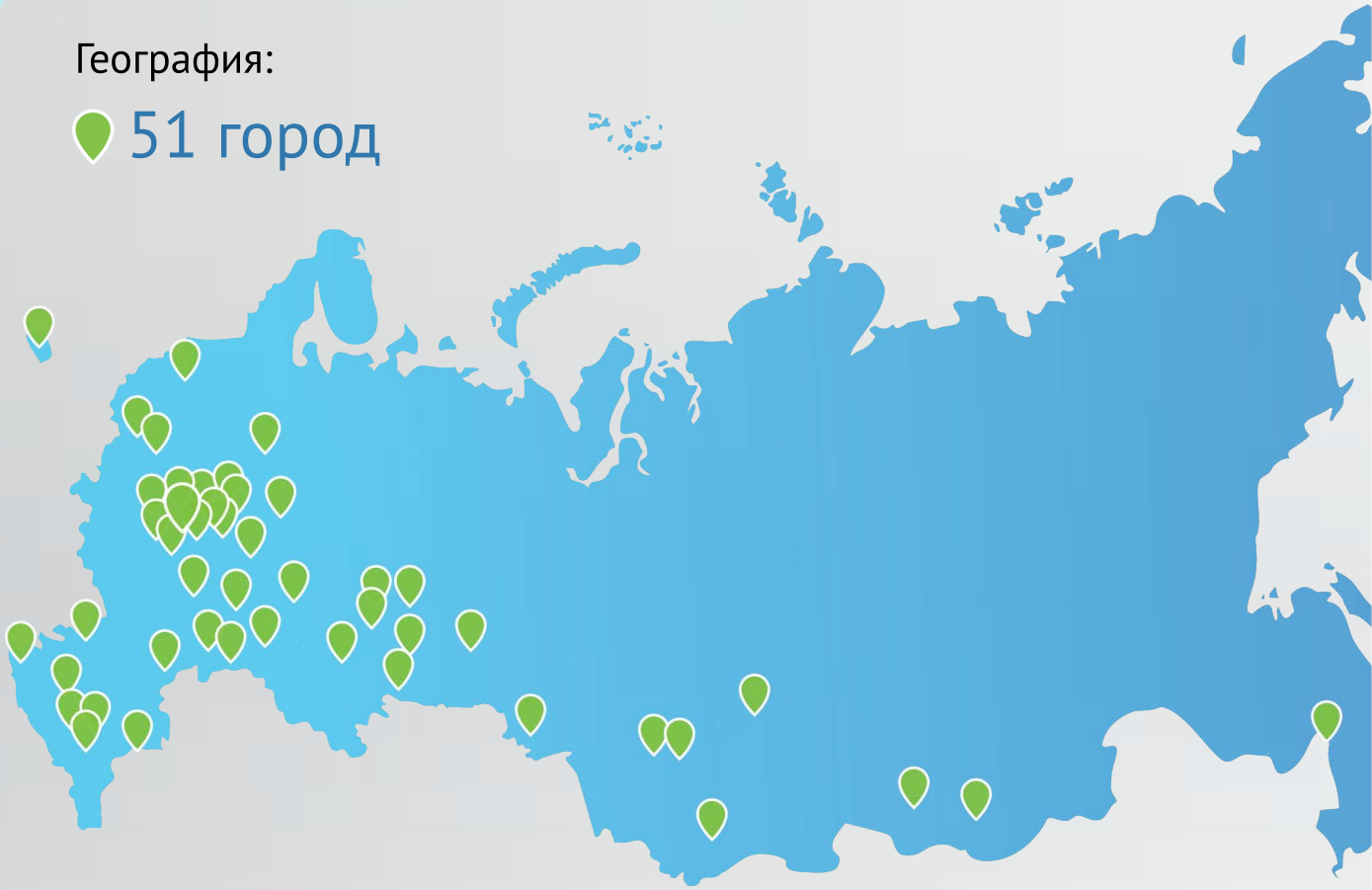
8 567
сотрудников корпораций

90
компаний

68
некоммерческих организаций

География:

51 город



Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Псков, Тверь, Хабаровск, Великий Новгород, Нижний Новгород, Тула, Ростов-на-Дону, Астрахань, Уфа, Краснодар, Ставрополь, Казань, Новосибирск, Красноярск и другие

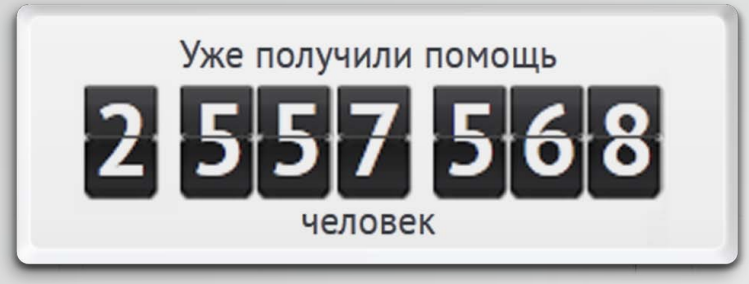
Социальная биржа «Взаимопомощь»

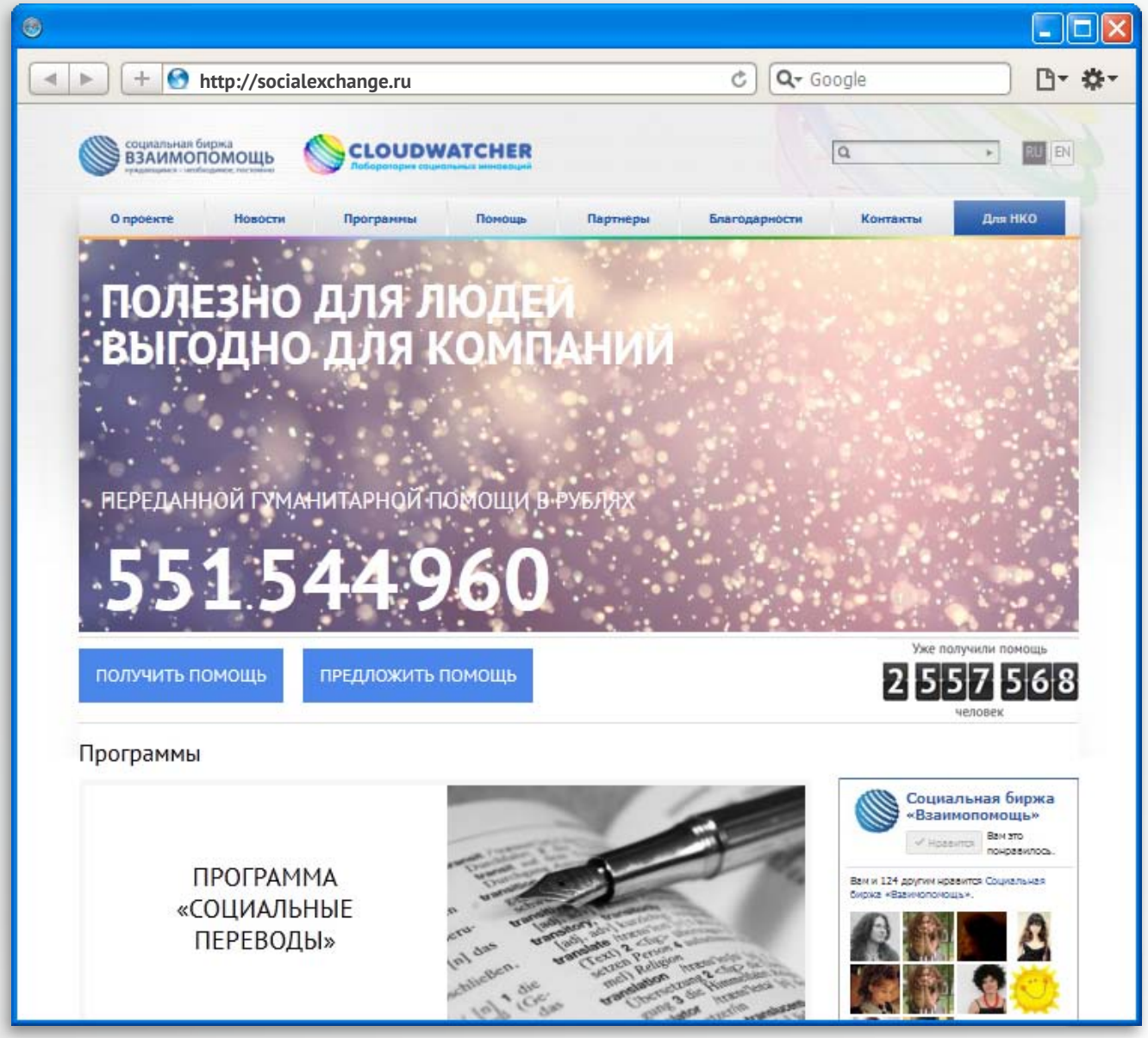
У Биржи появился собственный удобный и современный сайт, где собрана информация о:

- реализуемых программах
- правилах участия в проекте для коммерческих и некоммерческих организаций

а также работает:

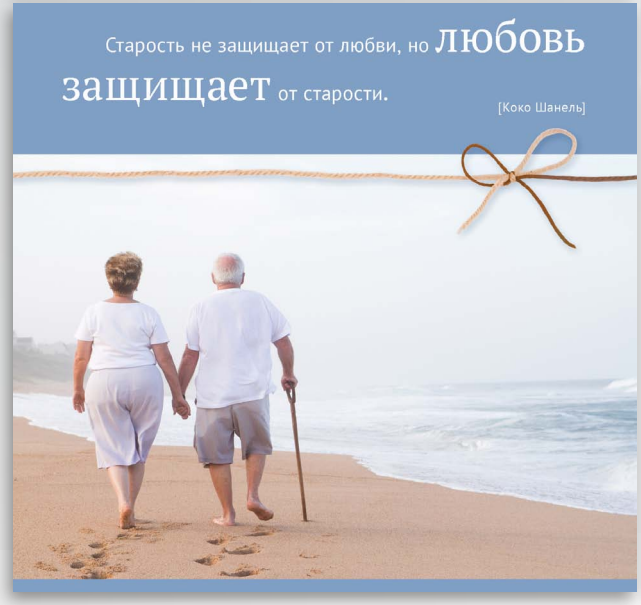
- счётчик получателей помощи в режиме реального времени





Социальная биржа «Взаимопомощь»

В любой корреспонденции Биржи адресаты каждый раз получают уникальную эмоциональную открытку, сделанную специально для проекта.

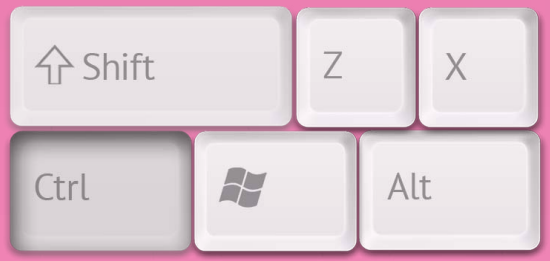


Мир Добрых Дел

Мир Добрых Дел

Департамент экспертизы, разработки и реализации социальных программ

Ctrl + I
открыть панель «Избранное» в браузере



Проведение независимой экспертизы текущей деятельности в области корпоративной социальной ответственности (КСО).

Разработка и реализация КСО программ.

Организация и проведение:

- благотворительных проектов
- волонтёрских и фандрайзинговых акций
- тренингов и семинаров по развитию культуры добровольчества

Управление бюджетом на благотворительность, в том числе подбор благополучателя для компании.

Мы помогаем тем, кто помогает!

Результаты

Реализовано:

26 крупных акций

6 обучающих семинаров

Участники и партнёры:

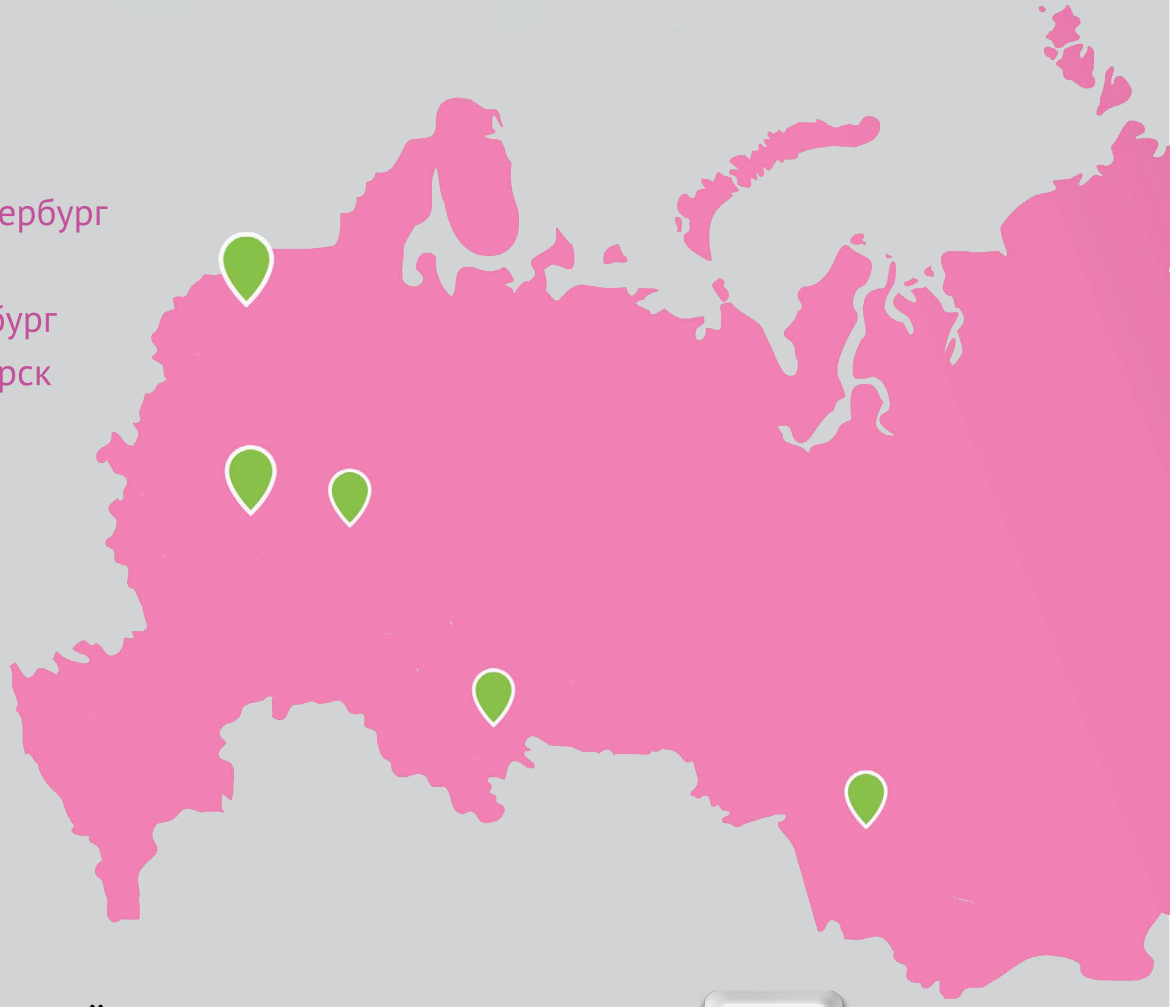
1 485 волонтёров

20 корпораций

73 некоммерческие организации

География:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Казань
- Екатеринбург
- Новосибирск



Собрано волонтёрами: 1 971 168 рублей ₽

Деньги направлены на адресную помощь нуждающимся

Примеры проектов

«Чудо-дерево»

Благотворительная новогодняя акция.

Воспитанники детских домов пишут новогодние желания на специальных открытках => Открытки вешаются на ёлку, установленную в офисе компании-партнера => Сотрудники компании исполняют желания детей и лично дарят каждому персональное чудо.

Участники:

- 200 волонтёров
- 181 воспитанник из Яхромской и Ильинской коррекционных школ-интернатов для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Куплено подарков на сумму:

1 971 168
рублей

Акция проводилась в компании Samsung с 3 по 25 декабря 2012 года

Примеры проектов

Марафон добрых дел

Комплексная благотворительная программа.

Сотрудники компании под руководством опытных тренеров проводят:

- акции по профессиональной ориентации детей-сирот
- обучающие мастер-классы
- акции по благоустройству природных парков и территорий детских домов

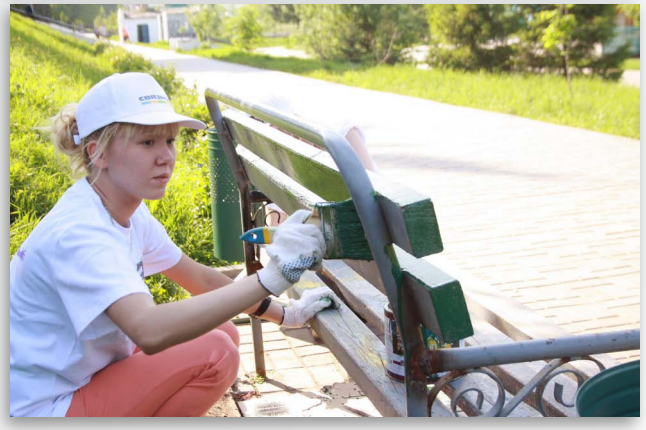
Участники:

- 174 волонтёра
- Фонд «Линия жизни»
- Фонд «Старость в радость»
- Фонд «Разные дети»

Собрано средств:

1 437 280
рублей

Проводится с 23 апреля 2012 года в компании ЗАО «Связной-Логистика»



ВПЕРВЫЕ сбор пожертвований осуществлялся через кассы и терминалы оплаты в салонах «Связной»

Примеры проектов

«Танго Победы»

Праздничный танцевальный вечер в парке «Сокольники».

Идея мероприятия:

- реконструкция атмосферы празднования Дня Победы в 40-х — 50-х годах

Музыкальное сопровождение — песни военного и послевоенного времени.

Участники:

- ветераны
- волонтёры
- гости парка «Сокольники»

1 000 человек

Акция проводилась 9 мая 2012 года при поддержке ОАО «МТС»

Образовательная программа «Добростарт»

«Добростарт» — это площадка социальных стартапов.

Место встречи лидеров социальных проектов и тех, кто ещё только собирается реализовать собственную идею или хочет присоединиться к существующим проектам.

Проведено:

23 встречи

Участники:

1 207 человек из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Новосибирска

Ключевые спикеры:

27 экспертов в сфере развития местных сообществ и волонтёрства

29 августа 2012 года *«Как я получил грант»*

21 августа 2012 года *«Как развить волонтёрское движение в компании»*

16 июня 2012 года *«Фандрайзинг в Social Media»*

11 ноября 2012 года *«Обзор краудфандинговых платформ в Сети»*

Ежегодная конференция «Доброкон»

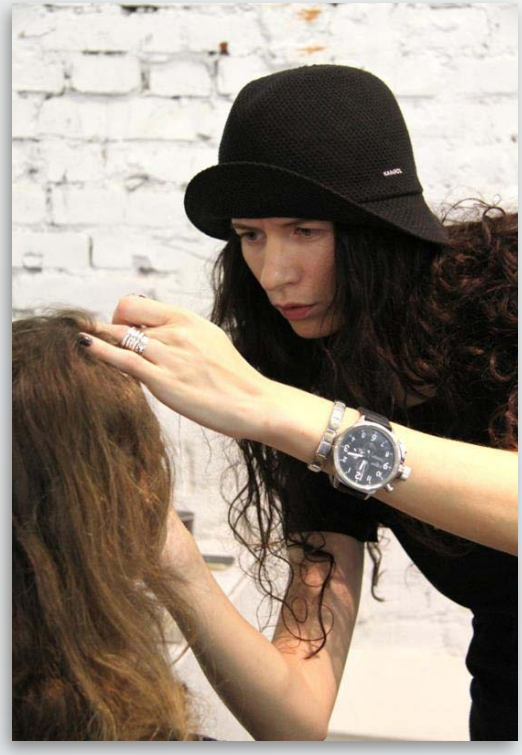
Всероссийская конференция по развитию культуры добровольчества. Проводится в партнёрстве с Комитетом общественных связей города Москвы.

Цель конференции — рассказать о:

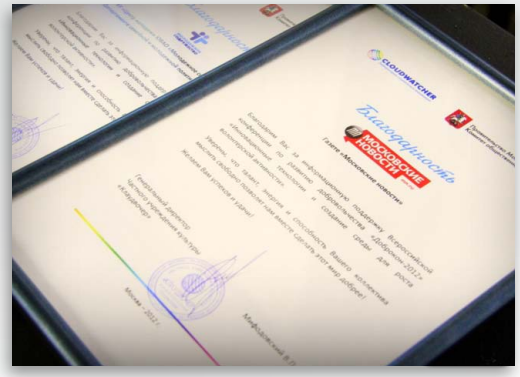
- новых методах взаимодействия людей
- развитии Интернет-проектов, направленных на качественное изменение окружающей среды
- зарождении новых сообществ, способных самостоятельно решать возникающие социальные и культурные проблемы

Дата проведения: 16 ноября 2012 года

Участники конференции



Мастер-класс по макияжу



Спикеры и участники

Участники:

- эксперты некоммерческих организаций
- гражданские активисты
- лидеры волонтёрских движений и социальных проектов
- специалисты вузов
- представители органов власти
- сотрудники корпораций, отвечающие за реализацию стратегий в области корпоративной социальной ответственности (КСО)

229 человек
из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Ростова

Ключевые спикеры:

Руслан Абдикеев
Основатель Лаборатории Cloudwatcher

Алёна Попова
Основатель Фонда открытых проектов

Анна Гаан
Директор департамента экспертизы, разработки и реализации социальных программ Лаборатории Cloudwatcher

Дарья Алексеева
Редактор портала «Теплица социальных технологий»

Корпоративный
Банк заслуг

Корпоративный Банк заслуг

Новейшая HR-технология, которая увязывает корпоративную социальную ответственность компании, программы волонтёрства и мотивацию персонала

Shift + Ctrl + N
создать новую папку

В рамках Корпоративного Банка заслуг (КБЗ) оценивается вклад человека не только в виде непосредственной работы, но и его поведение в коллективе, воздействие на других.

Система КБЗ позволяет:

- провести объективную оценку сотрудников коллегами и руководством
- тонко настроить систему мотивации и ориентировать сотрудников на решение задач, стоящих перед компанией
- повысить лояльность персонала
- сформировать отношение к компании как к собственному делу
- развить корпоративную культуру и внедрить принципы корпоративного гражданства

Результаты пилотов

Внутренний пилот КБЗ был запущен в Cloudwatcher весной 2012 года

Результаты за 8 месяцев:

25 проектов

Участники:

60 человек

Выявлено:

10 корпоративных лидеров

Проект «День Донора в CW»

Проект «Я помню, я горжусь»

Проект «Мелочные люди»

Результаты пилотов

Пилот КБЗ был запущен в Группе Компаний «Связной» на территории Московской области осенью 2012 года

Результаты за 4 месяца:

5 проектов

Участники:

1 600 участников системы

185 активных участников

43 корпоративных волонтёра

Волонтёрский выезд в социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Подросток» в с. Узуново

Уборка территории, силами волонтёров-сотрудников компании «Сделаем!»

Футбольный матч между сборными командами г. Щёлково и г. Королёв

Территориальный
Банк заслуг

Территориальный Банк заслуг

Платформа для развития местных сообществ, где вклад каждого оценивается по достоинству и вознаграждается

Ctrl + N — открыть новое окно
Ctrl + Y — повторить действие

Пилотный проект Территориального Банка заслуг (ТБЗ) был запущен в Щербинке осенью 2012 года.

- в рамках ТБЗ люди сами инициируют и реализуют социальные проекты, благодаря которым их жизнь становится более комфортной
- проект предлагает инновационную систему учёта вкладов, распределения бонусов и ресурсов на основе заслуг
- участие в проекте даёт возможность улучшить жизнь своего дома / двора / микрорайона / района и получить поощрение за свою деятельность
- стать участником может любой желающий

Результаты пилота

Реализовано за 4 месяца:

19 проектов

Совершено:

390 транзакций между жителями

- обмен услугами
- обмен товарами
- денежные вклады
- ресурсообмен

География:

Москва
Микрорайон Щербинка

Участники:

600 жителей

8 коммерческих компаний

Примеры проектов

Граффити «Венеция»

Одна из первых акций по преображению микрорайона Щербинка в Южном Бутово.

11-12 августа 2012 года участники проекта превратили обычный ЦТП (центральный тепловой пункт) на ул. Маршала Савицкого в венецианский канал.

Команда волонтёров в течение двух дней создавала изображение размером 5х10 м с использованием технологии 3D-граффити.

Момент создания граффити «Венеция»

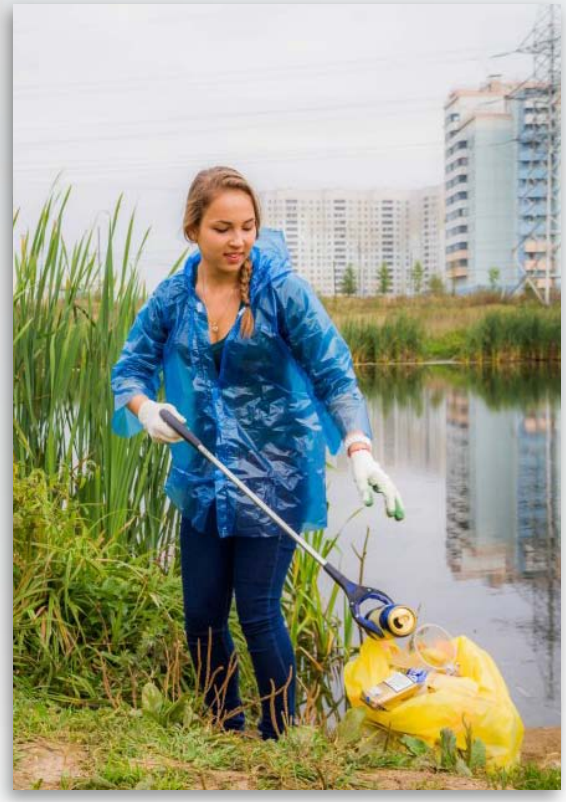
Уборка пруда Eco-Story

Экологическая акция в районе Щербинских прудов.

15 сентября, в день Всероссийского субботника «Сделаем!», 67 участников проекта «Банк заслуг» очищали пруды Щербинки.

Было собрано более полутора тонн мусора!

Уборка Щербинских прудов



Примеры проектов

Междомовой конкурс «Соседи»

Конкурс по оформлению подъездов.

Участвовало:

7 подъездов

400 жителей

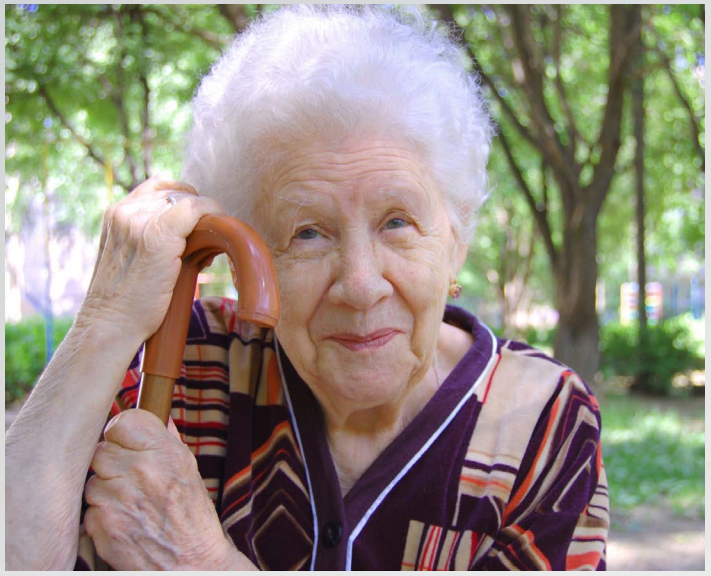
+ сами жители инициировали и провели мастер-классы по витражной росписи и декупажу

«Моя бабушка знает Windows»

Курсы современных технологий для пенсионеров.

Щербинские пенсионеры научились пользоваться поисковыми системами и почтой, создавать и редактировать документы, находить друзей в социальных сетях, а также пользоваться системой «Банк заслуг», чтобы участвовать в других проектах.

Один из подъездов, участвующих в конкурсе

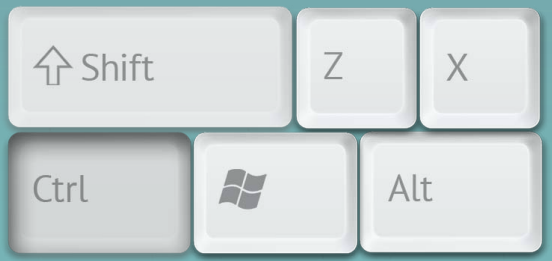


Аналитика

Аналитика

Департамент анализа, планирования и финансового контроля

Ctrl + F — запуск служебной программы поиска в браузере



Одно из направлений деятельности департамента— подготовка аналитических материалов, тематика которых сопряжена с Экономикой заслуг и проектами Лаборатории.

Обзоры затрагивают различные аспекты:

- социального предпринимательства
- теоретических основ и практики внедрения различных социальных инициатив
- альтернативных денежных систем и банков времени
- развития волонтёрства и инновационных социальных технологий
- философии
- социологии
- экономики

Результаты

Подготовлено:

74 аналитических обзора

8 работ по инфографике

Темы:

- Альтернативная экономика
- Экономика
- Социология
- Футурология
- Философия
- Общество
- Экономика заслуг

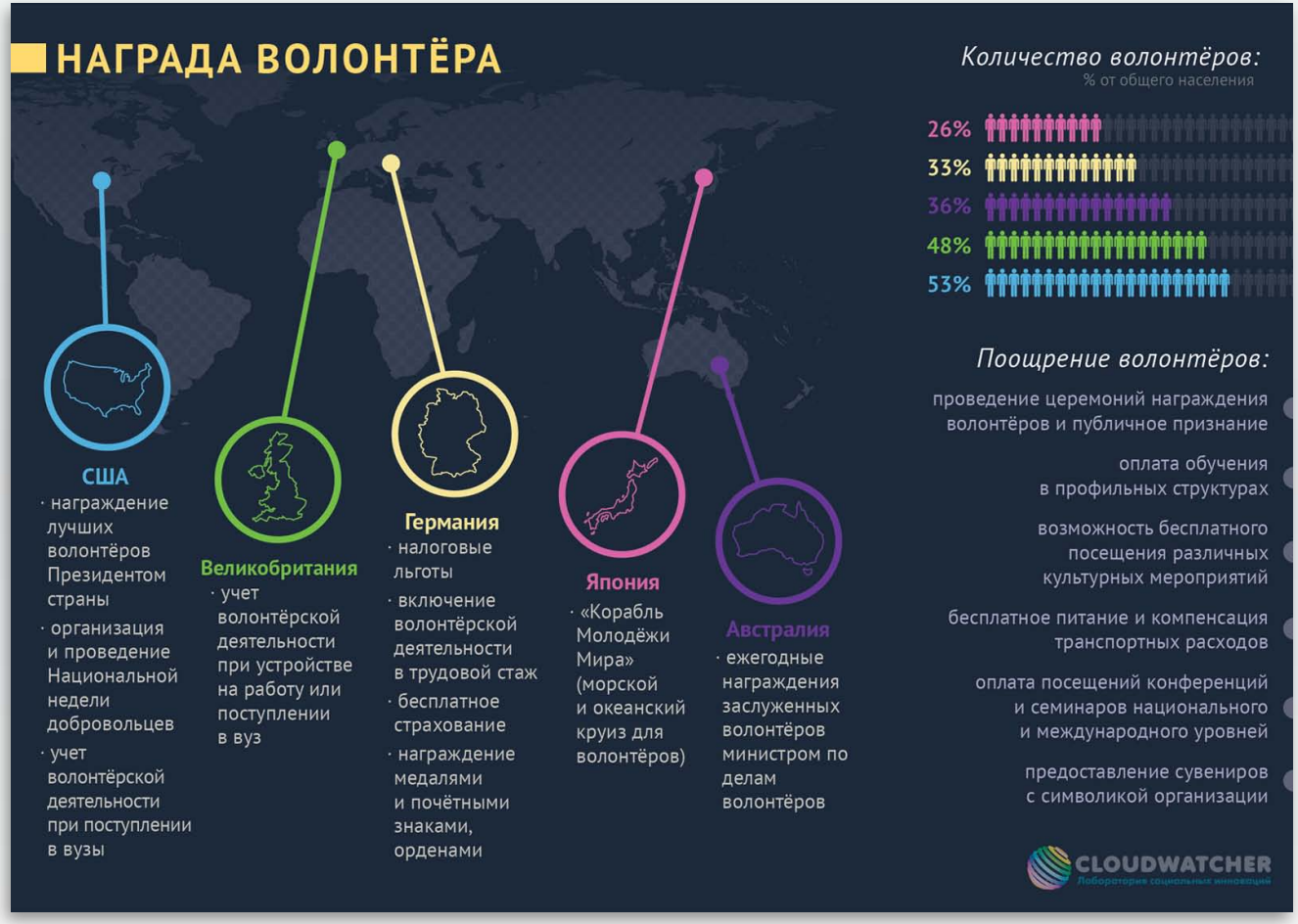
Ознакомиться с обзорами можно на сайте Лаборатории в разделе «Аналитика»

Инфографика

К большинству обзоров в качестве дополнительного материала выпускается инфографика

«Социальные приложения для мобильных телефонов»

«Награда волонтёра»



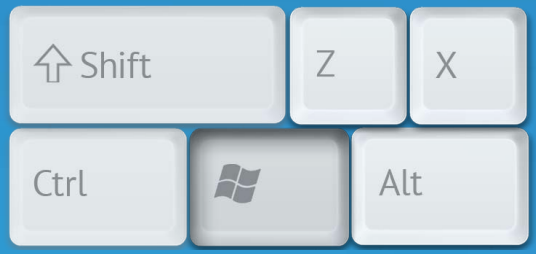
Больше инфографики вы можете увидеть на сайте Лаборатории в разделе «Инфографика»

Клуб
экономика
заслуг

Клуб «Экономика заслуг»

Публичная интеллектуальная площадка Лаборатории

+ F — открыть окно поиска



Цикл открытых семинаров:

- здесь обсуждаются альтернативные принципы общественного договора, взаимодействия общества, бизнеса и государства
- в рамках Клуба проходят еженедельные встречи, принять участие в которых может любой желающий
- мы приглашаем к дискуссии практиков и теоретиков, студентов и бизнесменов, людей, чувствующих новые веяния и готовых экспериментировать

Результаты

Подробную информацию о прошедших и будущих семинарах можно получить на сайте Лаборатории в разделе «Клуб ЭЗ»

Проведено:

44 встречи

Участники:

40 экспертов

1 348 гостей

Результаты:

126 трансляций на кабельных ТВ-каналах

25 октября 2012 года *«Как шоколадка может победить бедность»*

29 ноября 2012 года
«Новые социальные движения: как меняется общество»

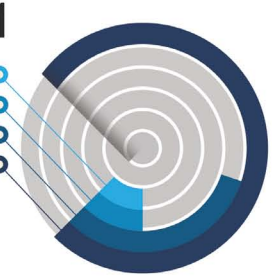
27 сентября 2012 года
«Как раскрывается человеческий капитал»

Результаты

В КАДРЕ

44 встречи

- 2 игровых воркшопа
- 2 практических воркшопа
- 7 открытых дискуссий
- 33 семинара



Темы:

- Экопоселения
- Соц. предпринимательство
- Медиа
- Теории и концепции
- Экономика
- Сообщества

40 экспертов

1 348 гостей

548 347 сказанных слов

3 переводчика

8 показов презентаций

1 демонстрация фильма

ЭКСПЕРТЫ

36 мужчин

4 женщины

общий возраст ок. **1995** лет

- Теоретики
- Практики
- Социальные предприниматели

- **Москва** – 29 человек
- **Лондон** – 1 человек
- **Стокгольм** – 1 человек
- **Афины** – 1 человек
- **Рига** – 1 человек
- **Пекин** – 1 человек
- **Пикалёво** – 1 человек
- **Нижний Новгород** – 1 человек
- **Пермь** – 1 человек
- **Новосибирск** – 1 человек
- **Нево-Эковиль (Респ. Карелия)** – 1 человек
- **Медвинка (Калужская область)** – 1 человек

ЗА КАДРОМ

11 человек в команде

132 часа работы

5 камер

44 ролика

2 фотоаппарата

3 821 мегабайт фото

4 микрофона

498 метров стенограммы

844 чашки чая

432 чашки кофе

12 килограммов сахара

168 килограммов фруктов

98 килограммов сладостей

1 пирог от гостя

РЕЗУЛЬТАТЫ

1 556 минут готового видео

7 дайджестов

126 трансляций на кабельных каналах

864 упоминания в СМИ

1 417 поклонников в соц.сетях

242 благодарности

Команда

Cloudwatcher — это команда необыкновенных людей

Здесь работают те, кто хочет изменить мир к лучшему.

Все они: теоретики и разработчики, практики и аналитики, менеджеры и руководители — не только профессиональны, но и очень талантливы.

Многие занимаются волонтёрской деятельностью, придумывают и осуществляют собственные социальные проекты в самых разных областях.

Работа в Cloudwatcher даёт уникальную возможность сочетать и развивать профессиональные навыки и стремление быть полезным обществу.

Партнёры

СВЯЗНОЙ

Henkel

SAMSUNG

pwc

Nestlé

Nb
НОМОС
БАНК

Mercedes-Benz

Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Amway

ABB

DHL

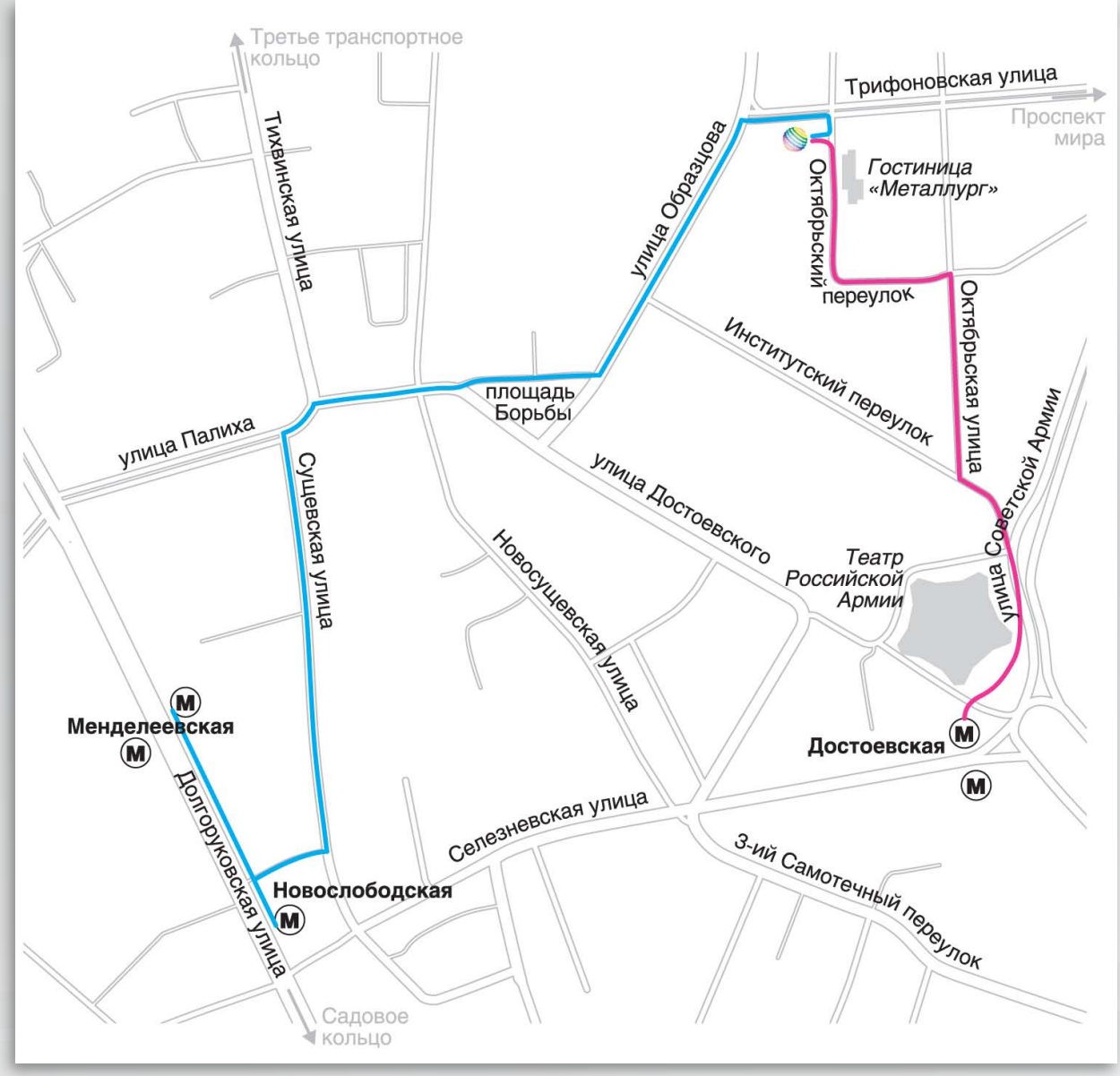
Контакты

Сайт: www.cloudwatcher.ru

Телефон: +7 (495) 933-95-16

e-mail: info@cw.ru

Адрес: ул. Образцова, дом 14
(вход с Октябрьского переулка),
2 этаж, офис Cloudwatcher



Делайте мир лучше вместе с нами!